

... vaša reč nech je „áno - áno, nie - nie“. (Mt 5, 37)

(Vojtech Lakomý) Raz mi jeden pán povedal, že revolučný rok 1989 otvoril ľuďom ústa. Každý rozpráva a rozpráva. Ku všetkému sa vyjadruje a vôbec ho netrápi, že to, čo povedal, už neplatí. A to základné tu chýba. Vaša reč nech je „áno - áno, nie - nie“. Dnes nielenže nekonáme tak, ako hovoríme, ale ani nevieme dodržať slovo. V reklamách, v predvolebnom čase a v neposlednom rade v komunikačných prostriedkoch sa nechávame zlákať „sladkými“ slovami a sľubmi, a nakoniec prichádza k vytriezveniu - sklamaniu. Ľudia si už na to zvykli a sami sa tak správajú. Svätý Otec František vydal k 55. svetovému dňu spoločenských komunikačných prostriedkov posolstvo pracovníkom médií Pod' a uvidíš. Nech Ježišovo pozvanie „pod' a uvidíš“ je podnetom na každú komunikáciu, ktorá chce byť jasná a poctivá: tak v redakcii novín, ako aj vo svete internetu, pri každodennom ohlasovaní v Cirkvi, ako aj pri komunikácii v politike či spoločnosti.

(Zamyslenie pre východný obrad z [Časopisu Slovo](#).)